

## Bresciatourism soc. cons. a r.l.

### Disposizioni generali e obiettivi specifici sulla gestione per l'esercizio 2022

#### Indirizzi di carattere generale

La società è invitata a dare corso agli adempimenti previsti dal T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.lgs 175/2016), in particolare vengono richiamate le seguenti disposizioni:

- a) **“Art. 6. Principi fondamentali sull'organizzazione e sulla gestione delle società a controllo pubblico”**: prevede che le società a controllo pubblico predispongano specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informino l'assemblea nell'ambito della relazione sul governo societario, da predisporre annualmente a chiusura dell'esercizio sociale e da pubblicarsi contestualmente al bilancio di esercizio. Le stesse società, valutano l'opportunità di integrare, in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, gli strumenti di governo societario con regolamenti interni, codici di condotta, programmi di responsabilità sociale di impresa, un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza, dandone conto nella relazione sul governo societario, oppure motivandone la mancata adozione;
- b) **“Art. 14. Crisi d'impresa di società a partecipazione pubblica”**: prevede che qualora emergano, nell'ambito dei programmi di valutazione del rischio di cui all'articolo 6, uno o più indicatori di crisi aziendale, l'organo amministrativo della società a controllo pubblico adotti senza indugio i provvedimenti necessari al fine di prevenire l'aggravamento della crisi, di correggerne gli effetti ed eliminarne le cause, attraverso un idoneo piano di risanamento;
- c) **“Art. 19. Gestione del personale”**: prevede che le società a controllo pubblico stabiliscano, con propri provvedimenti, criteri e modalità per il reclutamento del personale, da pubblicarsi sul sito istituzionale della società. Si evidenzia inoltre quanto segue.
  - comma 5: le amministrazioni pubbliche socie fissano, con propri provvedimenti, obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera.
  - comma 6: le società a controllo pubblico garantiscono il concreto perseguimento degli obiettivi di cui al comma 5 tramite propri provvedimenti da recepire, ove possibile, nel caso del contenimento degli oneri contrattuali, in sede di contrattazione di secondo livello.
  - comma 7: i provvedimenti e i contratti di cui ai commi 5 e 6 sono pubblicati sul sito istituzionale della società e delle pubbliche amministrazioni socie. In caso di mancata o incompleta pubblicazione si applicano l'articolo 22, comma 4, 46 e 47, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.
- d) **“Art. 22. Trasparenza”**: prevede l'adempimento da parte delle società a controllo pubblico della disciplina sulla trasparenza, secondo le previsioni del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

Vanno, altresì, tenute presenti, le disposizioni ANAC in materia di prevenzione della corruzione e per la trasparenza da parte delle società controllate e partecipate da pubbliche amministrazioni, come indicate nella determinazione n. 1134 dell'8 novembre 2017, con particolare riguardo alla nomina del RPCT e delle misure integrative del modello di cui alla L. 231/2001, ove adottato. Si evidenziano gli specifici oneri di impulso e vigilanza in ordine all'attuazione di dette disposizioni in capo all'Amministrazione controllante che verranno esercitati, dalla Camera di Commercio di Brescia, anche in relazione agli impegni assunti nei confronti delle altre amministrazioni socie.

#### Obiettivi specifici sulla gestione

La società realizzerà, nel corso del 2022, in relazione alle specifiche competenze in materia di turismo attribuite agli Enti camerali, programmi di valorizzazione del turismo bresciano con riferimento a quanto deliberato nell'Assemblea dei soci, in seno alla quale la Camera di Commercio esercita ampio potere di indirizzo, detenendo una quota di partecipazione societaria pari al 86,27%.

Il nuovo quadro normativo di riferimento ed i mutati contesti operativi in cui la società si trova oggi ad agire hanno imposto lo svolgimento di un'aggiornata analisi sulle modalità di concorso finanziario da parte della compagine dei consorziati e, soprattutto, la necessità di ridefinire le modalità di affidamento, alla stessa, dei servizi di sua competenza e di realizzazione di progetti specifici in materia di promozione del turismo.

La società ha pertanto avviato il percorso, da completarsi nel corso dell'anno 2022 a seguito delle osservazioni ANAC sullo statuto societario, volto alla sua definitiva trasformazione in società "in house" di questa Camera di Commercio e del Comune di Brescia, conformemente ad un modello che risulta oggi più in linea con gli ambiti e le modalità operative della stessa e, soprattutto, con il quadro normativo attualmente vigente.

Svilupperà, nel quadro delle risorse finanziarie messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Brescia e dell'altro socio "in house" Comune di Brescia, un programma di attività promozionali adeguato alle stesse, privilegiando le iniziative in grado di fornire i migliori risultati in termini di costi/qualità dei servizi e attività di promozione turistica realizzati.

In quanto società soggetta a controllo pubblico Bresciatourism è tenuta ad attenersi alle discipline normative, sostanzialmente di natura pubblicistica, prevista per tali società riguardo alla stipula di appalti, al conferimento di incarichi e alla selezione del personale, tenendo conto, in ogni caso, della necessità di procedere, nel proprio ambito di

attività, nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, imparzialità e trasparenza.

Trattandosi di società "in house", Bresciatourism è tenuta al rispetto della normativa vigente riguardo a tale tipologia di società, con particolare riferimento a quanto disposto dal D.Lgs 175/2016 in materia di "controllo analogo" e dal D.Lgs 50/2016 e s.m.i. (codice degli appalti).

Non è prevista, per l'anno 2022, l'assunzione di nuovo personale. L'incremento dei costi riferito alle spese per il personale dipendente è esclusivamente legato all'eventuale rinnovo del relativo contratto di categoria e alle disposizioni in esso richiamate.